EDITAL ABERTO DA REVISTA THE BARD

EM PDF

JANEIRO & FEVEREIRO 2027

ENTRE ESTANTES, BANCAS E SEBOS:

“Os lugares onde os livros nos encontram”

41ª EDIÇÃO



IMPRESSO E/OU DIGITAL

ACESSE O EDITAL DA REVISTA THE BARD
PARA PARTICIPAR DA 41ª EDIÇÃO
JANEIRO & FEVEREIRO DE 2027

PERÍODO DE 11 DE OUTUBRO À 30 DE NOVEMBRO

Leia o **EDITAL** e preencha o **FORMULÁRIO DE PARTICIPAÇÃO***

*Todo o material enviado será analisado e avaliado para ser publicado.

Projeto, Missão e Objetivos

Fundada e idealizada em 2020 pelo poeta, escritor e músico J.B Wolf, a **REVISTA THE BARD** faz parte da iniciativa **THE WOLF BARD**, projeto colaborativo sem fins lucrativos.

A missão da **REVISTA THE BARD** é ser uma iniciativa multicultural, multilinguística e multiartística que democratize a criação, a divulgação e a interação entre profissionais da área cultural e o público interessado, e fomente o debate amplo, crítico e sadio sobre letras e artes entre os membros de sua comunidade.

O primeiro objetivo é criar um espaço privilegiado e diferenciado para escritores e artistas em geral, como músicos, fotógrafos, bailarinos e cineastas, darem visibilidade a seus trabalhos e poderem formar uma rede de apoio mútuo, onde cada autor tem a oportunidade de ter sua obra apreciada nacional e internacionalmente, por meio dos canais oficiais de comunicação do projeto com o público, que já alcançam números expressivos de seguidores, visualizadores e apreciadores. Em contrapartida, os colaboradores contemplados nas edições da revista são continuamente convidados a ajudarem em sua ampla divulgação, como retribuição pelo apoio recebido, para que a dinâmica solidária e a gratuidade dos serviços sejam preservadas.

O segundo objetivo, intimamente ligado ao primeiro, é promover o acesso do público leitor a discussões contemporâneas e acessíveis do setor das letras e das artes, com cunho essencialmente educativo-cultural, para que o conhecimento sempre se renove e ganhe significados nas sociedades.

Com participação integralmente voluntária dos colaboradores e distribuição gratuita a todos os seus leitores, a **REVISTA THE BARD** é disponibilizada bimestralmente em 3 (três) modalidades: Revista em Formato PDF Interativo, Revista em 3D e Revista Eletrônica (pelo Site Oficial: https://revistathebard.com).

Periodicidade Atual e Edições Publicadas

Tendo a sua primeira edição publicada em Setembro de 2020 com periodicidade mensal até Dezembro do mesmo ano, passando a ser publicada bimestralmente a partir de janeiro de 2021, a **REVISTA THE BARD**, em seu período de existência, já totalizou 39 (trinta e nove) edições publicadas e alcançou colaboradores e leitores em 154 (cento e cinquenta e quatro) países de 5 (cinco) Continentes: Africano, Europeu, Americano, Asiático e Oceania.

Edital

A abertura dos editais para submissão das propostas artísticas ocorre a cada 60 dias, em média, e estabelece um período de 40 a 60 dias corridos para o envio gratuito, prorrogável caso os colaboradores interessados justifiquem eventuais atrasos ou dificuldades nessa ação.

Funcionalidades e Requisitos da Revista

Pioneira em Feed RSS com atualizações em PDF Interativo em tempo real, a REVISTA THE BARD destaca-se como sendo a primeira de divulgação artística no Brasil com: botões e links de direcionamento; botões e link post; links internos de transição entre as páginas internas; poemas recitados em Revista em PDF com link de direcionamento para os vídeos nas redes sociais dos autores.

Em seu site oficial, a REVISTA THE BARD é pioneira em tecnologia avançada de Inteligência Artificial aplicada a acessibilidade para deficientes auditivos e visuais (estando, portanto, em plena conformidade com as diretrizes federais de acessibilidade para conteúdos web), em mini sites desenvolvidos com raiz de link para serem usados exclusivamente pelos Colunistas da REVISTA THE BARD, contando com: biografia, links de redes sociais, galeria de fotos, vitrine com seus livros publicados e todas as suas participações na revista.

Protegida pelo licenciamento Internacional na Creative Commons (https://creativecommons.org/licences/by-nc/4.0/) e atribuição não comercial 4.0, a REVISTA THE BARD garante aos autores que nela publicam seus direitos reservados.

EDITAL

Participe da **41ª** edição da Revista Internacional The Bard JANEIRO & FEVEREIRO 2027

ENTRE ESTANTES, BANCAS E SEBOS:

“Os lugares onde os livros nos encontram”.

PRAZO DE ENVIOS

11 de OUTUBRO à 30 de NOVEMBRO 2026





CERTIFICADO IMPRESSO OU DIGITAL

CLIQUE AQUI
ASSISTA A APRESENTAÇÃO NO YOUTUBE



THE WOLF BARD – projeto literário e artístico em conformidade com a Lei nº 9.610/1998, torna público o presente edital, o qual trata das condições gerais para participação, autorização e responsabilidade, regendo-se mediante as cláusulas a seguir:

01. DA INSCRIÇÃO E DAS RESPONSABILIDADES

1.1. Ao enviar conteúdo para publicação, todo e qualquer participante declara e assume:

1.1.1. Ser autor do conteúdo artístico apresentado e não haver cedido esse direito a título oneroso ou gratuito;

1.1.2. Ser responsável pelo conteúdo (legalidade e autoria) da obra publicada, garantindo a sua autenticidade;

1.1.3. Que todo o material enviado não fere direitos ou expectativas de direitos de terceiros;

1.1.4. Ter pleno conhecimento de que todos os materiais enviados, objeto das publicações, são cedidos em caráter irrevogável por tempo indeterminado;

1.1.5. Ter pleno conhecimento de que a relação entre as partes é exclusivamente cultural, não gerando entre as partes qualquer relação de prestação de serviços a título oneroso e/ou vínculo trabalhista;

1.1.6. Ser responsável cível e criminalmente pela veracidade de todas as informações prestadas à Revista The Bard por ocasião de sua participação;

1.1.7. Que somente será possível a inscrição e participação do Autor às etapas subsequentes relativas à análise do conteúdo após o preenchimento do **FORMULÁRIO DE PARTICIPAÇÃO** (ao final deste Edital).

1.1.7.1. O preenchimento do formulário de participação implica na declaração de haver lido e concordado com os termos do Edital, sendo o ato de envio do formulário a expressa consolidação do aceite integral de todos os termos e responsabilidades decorrentes do presente instrumento editalício.

1.1.7.2. Somente poderá realizar a inscrição mediante preenchimento do **FORMULÁRIO DE PARTICIPAÇÃO** o participante maior de idade, devendo assinalar em campo específico a informação de sua data de nascimento.

1.1.7.2.1. Poderão se inscrever os menores de idade somente mediante a apresentação de autorização expressa por meio de documento particular com firma reconhecida em cartório pelo responsável legal, juntamente com a cópia dos documentos comprobatórios de identidade do participante e seu responsável, além de demais documentos que eventualmente sejam solicitados pela equipe editorial para fins de comprovação de vínculos legais.

1.1.7.3. O participante deverá declarar em campo próprio do FORMULÁRIO DE PARTICIPAÇÃO a forma como deseja ser identificado em sua publicação, nome ou pseudônimo, mantendo-se a identidade do participante restrita ao conhecimento da Equipe Editorial em caso da opção pelo uso de pseudônimo.

1.2. Em relação especificamente aos Colunistas (que também se sujeitam a todos os termos do presente Edital), após a conclusão do processo seletivo para ingresso na Revista The Bard, será encaminhado pela Equipe Editorial o Tutorial pertinente acerca de sua colaboração à Revista.

1.3. No ato de inscrição e preenchimento do FORMULÁRIO DE PARTICIPAÇÃO, o(a) participante deverá anexar 1 (um) arquivo para cada CATEGORIA com o seu respectivo conteúdo, em formato Word (.doc ou .docx), digitado em fonte Times New Roman, tamanho 12, nomeado com o Título e Categoria para melhor identificá-los. Exemplos:

a) O Espelho – Conto

b) Esperança – Miniconto

c) Meu dia D – Crônica

d) Valsa de Vidro – Poema

e) O Mundo de Hoje – Texto

f) A Arte e sua influência – Artigo

1.4. No ato de inscrição e preenchimento do FORMULÁRIO DE PARTICIPAÇÃO, deverão ser preenchidos, obrigatoriamente, os seguintes campos:

I) Nome, sobrenome, pseudônimo (se for o caso), data de nascimento, cidade, estado e país;

II) E-mail válido;

III) Optar pelo endereço de e-mail da categoria da qual deseja participar.
Exemplos: **E-mail EDITAL CATEGORIAS; E-mail DESAFIO POÉTICO; E-mail RECITA-ME; E-mail POETAS E POETISAS.**

IV) Escolher qual categoria deseja participar;

V) Indicar por meio de Link a página que deseja que a sua participação seja direcionada. Exemplos: Link do Instagram; Link do Facebook; Link de blog, etc. Obs: não aceitaremos o @ da rede social.

VI) Corpo do e-mail: informações complementares relevantes. Obs: Não enviar seus textos de participação no corpo do e-mail.

VII) Anexo: no ato do preenchimento do Formulário, o(a) participante deverá anexar 1(um) arquivo para cada categoria com seu respectivo conteúdo, em formato Word (.doc, .docx e .txt), digitado em Times New Roman, tamanho 12, nomeado com Título e Categoria (conforme item 1.3. deste Edital). Obs: Não aceitaremos PDF, drives, pages e etc).

VIII) Fotos e imagens: caso sejam necessárias, enviar como anexo. Obs: Não aceitaremos fotos/imagens inseridas dentro dos arquivos em word.

IX) O (a) participante tem a liberdade de concorrer em diversas categorias, devendo enviar um e-mail distinto para cada uma delas.

02. DAS CATEGORIAS



2.1 CATEGORIA ARTIGO:

a) Tema: o mesmo da Edição da Revista para o qual está se inscrevendo.

b) Deverá ser enviado em arquivo Word (.doc ou .docx) de, no máximo, 6.600 caracteres com espaços.

c) Quantidade: 01 (um)

d) Anexar foto para perfil em boa resolução

e) Deverá ser enviado o seu nome e sobrenome em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

d) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Edital Categorias".**

2.2 CATEGORIA ENTREVISTA:

A Coluna Ágora Entrevista é um espaço especial da Revista Internacional The Bard dedicado a entrevistas em profundidade com artistas, escritores, poetas, músicos, fotógrafos, pesquisadores, produtores culturais e demais agentes da área cultural.

As entrevistas dessa coluna são conduzidas diretamente pela equipe da Revista The Bard e acontecem em duas etapas:
– uma conversa inicial via WhatsApp, para conhecimento da trajetória do(a) entrevistado(a);
– o envio de perguntas e o recebimento das respostas exclusivamente por e-mail.

Benefícios ao(à) entrevistado(a):
Os(as) participantes selecionados(as) para a Coluna Ágora – Entrevista terão direito a:

a) Entrevista ampla, diagramada em até 8 (oito) páginas da revista, com destaque visual;
b) Certificado Impresso e Digital Premium da Revista, atestando a participação na Coluna Ágora – Entrevista;
c) Artes personalizadas para divulgação em redes sociais (stories, status, feed, posts);
d) Publicidade na Revista em PDF interativo, na Revista em 3D e na Revista Eletrônica (site);
e) Divulgação nas redes sociais da Revista The Bard, com publicação nos stories, no feed e fixação em destaque no ícone "Entrevista";
f) Divulgação das redes sociais do(a) entrevistado(a), por meio de botões de direcionamento, facilitando o acesso do público ao seu trabalho;
g) Divulgação de obras e livros do(a) entrevistado(a), com uso de mockups e frames linkados para sites de venda ou contato direto com o(a) autor(a), conforme links informados.

Investimento para participação:

a) O valor total para participação na Coluna Ágora – Entrevista, incluindo todos os benefícios acima, é de **R$ 150,00** (cento e cinquenta reais);
b) O pagamento somente será solicitado após a conversa inicial com o Editorial e a confirmação da entrevista.



2.3 CATEGORIA CRÔNICAS:

a) Tema: Livre

b) Deverá ser enviado em arquivo Word (.doc ou .docx) de, no máximo, 4.400 caracteres com espaços.

c) Quantidade: 01 (um)

d) Anexar foto para perfil em boa resolução

e) Deverá ser enviado o seu nome e sobrenome em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

d) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Edital Categorias".**



2.4 CATEGORIA CONTOS:

a) Tema: Livre

b) Deverá ser enviado em arquivo Word (.doc ou .docx) de, no máximo, 6.600 caracteres com espaços.

c) Quantidade: 01 (um)

d) Anexar foto para perfil em boa resolução

e) Deverá ser enviado o seu nome e sobrenome em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

d) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Edital Categorias".**

2.5 CATEGORIA MINICONTOS:

a) Tema: Livre

b) Deverá ser enviado em arquivo Word (.doc ou .docx) de, no máximo, 300 caracteres com espaços. (EXCETO O TÍTULO)

c) Quantidade: 01 (um)

d) Anexar foto para perfil em boa resolução

e) Deverá ser enviado o seu nome e sobrenome em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

d) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Edital Categorias".**

2.6 CATEGORIA FRASES E PENSAMENTOS:

a) Tema: Livre

b) Deverá ser enviado em arquivo Word (.doc ou .docx) e será publicado no painel "Frases e Pensamentos"

c) Quantidade: 01 (um)

d) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Edital Categorias".**

e) Exemplos: acesse a revista anterior.

2.7 CATEGORIA POEMAS:

a) Tema: Livre

b) Deverá ser enviado em arquivo Word (.doc ou .docx) com poemas em versos de, no máximo, 1.200 caracteres com espaços.

c) Quantidade: 01 (um)

d) Anexar foto para perfil em boa resolução

e) Deverá ser enviado o seu nome e sobrenome em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

f) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Poetas e poetisas".**

g) Para maiores informações, converse com a Colunista responsável em seu instagram

2.8 CATEGORIA MÚSICA:

a) Tema: Livre

b) Quantidade: 01 (uma).

c) Anexar foto para perfil em boa resolução

d) Deverão ser enviadas 02 (duas) imagens para capa dos frames (imagens para linkar os vídeos) em boa resolução e os links dos vídeos;

e) Deverá ser enviada a descrição artística contando a sua relação com a música em arquivo Word (.doc ou .docx) com até 1.600 caracteres com espaços.

f) Deverão ser indicados 02 (dois) Links (redes sociais, sites e etc) para os botões de direcionamento da página. Obs: não aceitaremos o @ da rede social.

g) Ao preencher o formulário, escolher o E-mail "Edital Categorias".

2.9 CATEGORIA DESENHO: Habilidades em desenhos digitais ou à mão:

a) Tema: Livre

b) Quantidade: 03 (três)

c) Anexar foto para perfil em boa resolução

d) Deverá ser anexado o material no e-mail em boa resolução, com fundo branco (transparente);

e) Deverá ser enviada uma pequena descrição de cada desenho em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

f) Deverá ser indicado 01 (um) Link da rede social ou Site para o botão de direcionamento da página. Obs: não aceitaremos o @ da rede social.

g) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Edital Categorias".**

2.10 CATEGORIA PINTURA: Pinturas artísticas em geral

a) Tema: Livre

b) Quantidade: 03 (três)

c) Anexar foto para perfil em boa resolução

d) Deverá ser anexada a foto da pintura no e-mail em boa resolução.

e) Deverá ser enviada uma pequena descrição de cada pintura em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

f) Deverá ser indicado 01 (um) Link da rede social ou Site para o botão de direcionamento da página. Obs: não aceitaremos o @ da rede social.

g) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Edital Categorias".**



COLUNA Esculturas

2.11 CATEGORIA ESCULTURAS: Esculturas em geral

a) Tema: Livre

b) Quantidade: 03 (três)

c) Anexar foto para perfil em boa resolução
d) Deverá ser anexada a foto da escultura no e-mail em boa resolução.

e) Deverá ser enviada uma pequena descrição de cada escultura em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

f) Deverá ser indicado 01 (um) Link da rede social ou Site para o botão de direcionamento da página. Obs: não aceitaremos o @ da rede social.

g) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Edital Categorias".**



COLUNA Fotografia ARTÍSTICA

2.12 CATEGORIA FOTOGRAFIA: Fotografias em geral

a) Tema: Livre

b) Quantidade: 03 (três)

c) Anexar o material fotográfico em boa resolução.

d) Anexar foto para perfil em boa resolução

e) Deverá ser enviada uma pequena descrição de cada fotografia em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

f) Deverá ser indicado 01 (um) Link da rede social ou site para o botão de direcionamento da página. Obs: não aceitaremos o @ da rede social.

g) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Edital Categorias".**

2.13 CATEGORIA RECITA-ME: espaço reservado a poetas trovadores

a) Tema: Livre

b) Quantidade: 01 (um)

c) Anexar foto para perfil em boa resolução

d) Deverá ser enviado o seu nome e sobrenome em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

e) Deverá ser enviado o poema escrito com até 1.200 caracteres com espaços em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

f) Deverá ser enviado o link do vídeo do poema recitado em arquivo word (.doc ou .docx);

g) Deverá ser indicado 01 (um) Link para o botão de direcionamento da página.
Obs: não aceitaremos o @ da rede social.

h) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Recita-me".**

j) Para maiores informações, converse com a Colunista responsável em seu instagram



Prosa

2.14 CATEGORIA PROSA:

a) Tema: Livre

b) Quantidade: 01 (um)

c) Anexar foto para perfil em boa resolução

d) Deverá ser enviado o seu nome e sobrenome em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

e) Deverá ser enviada a prosa escrita com até 1.400 caracteres com espaços em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

f) Deverá ser indicado 01 (um) Link para o botão de direcionamento da página.
Obs: não aceitaremos o @ da rede social.

g) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Edital Categorias".**



Desafio
POÉTICO

2.15 CATEGORIA DESAFIO POÉTICO:

2.14.1. O corpo de jurados será composto por 3 (três) poetas não participantes.

a) Tema: **O que nos define**

Direcionamento Criativo

Vivemos em tempos de uniformidade, onde as tendências globais e a conexão digital frequentemente nos empurram para moldes semelhantes. Mas, em meio a isso, o que realmente nos torna únicos? Neste desafio, reflita sobre a essência do ser humano, nossos valores, memórias, escolhas, e particularidades. Pense nas histórias que carregamos, nos traços que herdamos e naquilo que escolhemos ser. Em seu poema, explore o que nos diferencia uns dos outros, mas também o que nos diferencia como humanidade.

b) Quantidade: 01 (um)

c) Anexar foto para perfil em boa resolução

d) Deverá ser enviado o seu nome e sobrenome em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

e) Deverá ser enviado o poema com até 1.200 caracteres com espaços em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

f) O poema deverá ser autoral e inédito, não podendo ser publicado em qualquer outro meio até o encerramento do desafio.

g) Serão desclassificados os poemas:

I) com linguagem de baixo calão;
II) que façam juízo de valor a qualquer religião e/ou seita;
III) que satirize o tema;
IV) que tenha cunho político;
V) que não tenha relação com o tema.

h) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Desafio Poético".**

i) Para maiores informações, converse com o Colunista responsável em seu instagram

2.16 CATEGORIA CORDEL:

a) Tema: Livre

b) Deverá ser enviado em arquivo Word (.doc ou .docx) de, no máximo, 6.600 caracteres com espaços.

c) Quantidade: 01 (um)

d) Anexar foto para perfil em boa resolução

e) Deverá ser enviado o seu nome e sobrenome em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

f) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Edital Categorias".**

2.17 CATEGORIA ELEGIAS:

a) Tema: Livre

b) Deverá ser enviado em arquivo Word (.doc ou .docx) de, no máximo, 1.400 caracteres com espaços.

c) Quantidade: 01 (um)

d) Anexar foto para perfil em boa resolução

e) Deverá ser enviado o seu nome e sobrenome em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

f) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Edital Categorias".**

2.18 CATEGORIA SONETO:

a) Tema: Livre

b) Deverá ser enviado em arquivo Word (.doc ou .docx) de, no máximo, 1.400 caracteres com espaços.

c) Quantidade: 01 (um)

d) Anexar foto para perfil em boa resolução

e) Deverá ser enviado o seu nome e sobrenome em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

f) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Edital Categorias".**

2.19 CATEGORIA ENSAIOS:

a) Tema: Livre

b) Deverá ser enviado em arquivo Word (.doc ou .docx) de, no máximo, 1.400 caracteres com espaços.

c) Quantidade: 01 (um)

d) Anexar foto para perfil em boa resolução

e) Deverá ser enviado o seu nome e sobrenome em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

f) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Edital Categorias".**



2.20 CATEGORIA BIOGRAFIAS:

a) Tema: Livre

b) Deverá ser enviado em arquivo Word (.doc ou .docx) de, no máximo, 2.200 caracteres com espaços.

c) Quantidade: 01 (um)

d) Anexar foto para perfil em boa resolução

e) Deverá ser enviado o seu nome e sobrenome em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).
f) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Edital Categorias".**



2.21 CATEGORIA RESENHA DE LIVROS:

a) Tema: Livre

b) Deverá ser enviado em arquivo Word (.doc ou .docx) de, no máximo, 1.600 caracteres com espaços.

c) Quantidade: 01 (um)

d) Anexar foto para perfil em boa resolução

e) Deverá ser enviado o seu nome e sobrenome em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

f) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Edital Categorias".**

2.22 CATEGORIA HAICAI:

a) Tema: Livre

b) Deverá ser enviado em arquivo Word (.doc ou .docx) de 3 versos característicos

c) Quantidade: 01 (um)

d) Anexar foto para perfil em boa resolução

e) Deverá ser enviado o seu nome e sobrenome em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

f) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Edital Categorias".**

2.23 CATEGORIA RESENHA DE FILMES:

a) Tema: Livre

b) Deverá ser enviado em arquivo Word (.doc ou .docx) de, no máximo, 1.600 caracteres com espaços.

c) Quantidade: 01 (um)

d) Anexar foto para perfil em boa resolução

e) Deverá ser enviado o seu nome e sobrenome em arquivo Word (.doc, .txt ou .docx).

f) Ao preencher o formulário, escolher o **E-mail "Edital Categorias".**

03. DAS AUTORIZAÇÕES

3.1 Este edital é parte integrante da inscrição onde o autor, por meio do preenchimento e envio do Formulário de Participação, autoriza a Revista The Bard a publicar a produção de caráter intelectual enviada pelos participantes, resguardando, desde já, a Revista The Bard de qualquer embaraço ou responsabilidade civil e/ou criminal, por tempo indeterminado, a contar da data do envio do material para publicação pelo autor (em conformidade com a Lei nº 9.610/1998).

3.2 Ao enviar conteúdo para publicação, todo e qualquer participante autoriza:

3.2.1. O uso irrestrito de todo material enviado, podendo a Revista The Bard, nos termos e limites da lei e a qualquer tempo, reproduzir o conteúdo total ou parcial, em qualquer idioma, através de qualquer meio técnico, mecanográfico, informatizado, eletrônico ou audiovisual.

3.2.2. A participação na Revista enseja, ainda, a possibilidade/autorização de replicar aquele material em demais mídias e plataformas integradas ao Projeto The Wolf Bard.

04. DAS GARANTIAS

4.1 A título de Direitos Autorais e em conformidade com a **Lei nº 9.610/1998**, os autores permanecem com os direitos autorais em relação ao conteúdo publicado na Revista The Bard, não havendo óbice quanto ao compartilhamento de seus textos em outros locais, caso assim desejem.

05. DOS CUSTOS PARA PUBLICAÇÃO E MANUTENÇÃO

5.1 Por se tratar de projeto de amplitude e divulgação internacional, o qual demanda o custeio de despesas relativas a edição, diagramação, hospedagem, plataforma, arte, lançamento, produção de vídeos, entre outros, haverá cobrança de taxa de inscrição simbólica aos que desejem participar no valor total de **R$ 60,00** (sessenta reais) por categoria participada a ser pago pelo participante inscrito após a aprovação do seu material pela equipe editorial e envio das instruções sobre a efetivação do pagamento.

5.1.1. O valor acima não engloba a emissão de certificados, os quais deverão ser solicitados e pagos pelo participante interessado através de preenchimento de campo específico do site da Revista.

06. DOS CERTIFICADOS

6.1 Aos participantes que tiverem o seu material aprovado na edição da Revista, será oportunizada a opção de emissão de Certificado mediante requerimento em formulário específico.

6.1.1. A emissão do certificado fica condicionada à aprovação do material do participante quanto à categoria de participação selecionada e do pagamento da taxa correspondente à modalidade de certificado escolhida.

6.1.2. A equipe editorial, após seleção do material do participante, enviará um link de redirecionamento para um formulário onde o participante deverá preencher os dados que constarão no Certificado.

6.1.3. Os certificados serão emitidos em elegante design e contemplarão informações que traduzem amplo reconhecimento e salientam o **MÉRITO DO PARTICIPANTE PELA QUALIDADE** do material enviado (motivo que tornou o participante aptamente diferenciado e acarretou a sua escolha dentre um substancial número de participantes).

6.2 O participante que optar pela **emissão de Certificado da Revista Internacional The Bard** para a categoria escolhida deverá indicar uma dentre as seguintes opções, as quais contemplam as respectivas vantagens:



6.2.1. Certificado nº 1 OURO – Impresso e Digital – R$ 100,00.

a) Certificado digital (sem QR CODE);

b) Certificado impresso;

c) Arte personalizada para divulgação no Instagram e Facebook;

d) QR CODE com redirecionamento para a publicação no site da Revista;

e) Divulgação nos Ícones dos Destaques do IG da Revista The Bard;

f) Publicidade nos Stories da Revista The Bard;

g) Publicação na página da Revista em PDF;

h) Publicação na página da Revista 3D;

i) Espaço VIP na página “Apoiadores” no site da Revista.



6.2.2. Certificado nº 2 PRATA – Impresso e Digital – R$ 75,00.

a) Certificado digital (sem QR CODE);

b) Certificado impresso;

c) Arte personalizada para divulgação no Instagram e Facebook;



d) QR CODE com redirecionamento para a publicação no site da Revista;

6.2.3. Certificado nº 3 BRONZE – Digital SIMPLES – R$ 25,00.

a) Certificado digital (sem QR CODE)

6.3 Nas modalidades de Certificado Ouro e Prata, o participante receberá o certificado impresso, via Correios (com CEP válido e endereço acessível para entregas), no endereço residencial/comercial informado, após o lançamento da Revista.

6.3.1. Os certificados impressos somente serão entregues em âmbito nacional (Brasil) em até 15 dias após o lançamento na edição participada, não cabendo a opção de envio ao exterior.

6.3.2. O participante se responsabiliza integralmente pelo endereço informado, não cabendo qualquer responsabilização à Revista caso o endereço informado não seja apto para o recebimento de correspondências.

6.4 Todas as modalidades contemplam o certificado digital, o qual será enviado via e-mail após o lançamento da Revista.

6.5 Ao participante que optar pelo certificado OURO, que traz como vantagens (leia no item 6.2.1) uma ampla divulgação publicitária e evidência do participante em todas as plataformas da Revista.

6.6 Ao participante que optar pelo Certificado OURO, o qual compreende a concessão de espaço VIP (Apoiadores da Revista) no site e na Revista em PDF interativo, fica garantido o direito à publicação de foto e minibiografia do participante nos referidos espaços.

6.7 A Revista The Bard se reserva ao direito interromper/cancelar a emissão dos certificados, de forma momentânea ou permanente, a qualquer momento, respeitado o direito àqueles que, porventura, já tenham realizado o pagamento para a sua emissão.

6.8 Não serão emitidos certificados sem o envio e a confirmação da contribuição;

6.9 Não serão reemitidos certificados para correção de dados decorrente do preenchimento erroneamente efetuado pelo participante;

6.10 Para participantes que residam no exterior, não haverá a possibilidade de envio de Certificado Impresso, sendo vedada a escolha de outra modalidade que não seja a de “Certificado Digital” (BRONZE).

07. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1 O desatendimento das exigências constantes no presente Edital implica na desclassificação do participante sem comunicação prévia.



Brasília-DF, 11 de Outubro de 2026.

J.B. WOLF
CEO – REVISTA THE BARD

ENTRE ESTANTES,

“Os lugares onde os l

PRAZO DE ENVIOS

11 de Outubro à **30** de Novembro 2026



BANCAS E SEBOS:
ivros nos encontram”





CERTIFICADO IMPRESSO OU DIGITAL

ACESSE O SITE E PREENCHA O FORMULÁRIO

Clique Aqui